

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT IndeksKelompok Gramedia.
- Djaslim, Saladin, 2002, Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian, Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip. 2005. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi II, PT Indeks Kelompok Jakarta : Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Djaslim, Saladin. 2001. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Bandung: Lindakarya
- Alo, Liliweri. 2011. Komunikasi : Serba Ada Serba Makna. Jakarta : Kencana
- Cangara, Hafied. 2002. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasali, Rhenald, 1998, “Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning ”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

JURNAL

- Seva, K. P., Sumargono, I., & Utama, J. (2019). Perancangan Promosi Aplikasi Kredivo. eProceedings of Art & Design, 6(2).

INTERNET

<https://www.kompasiana.com/balawadaya/60a26def8ede4808ac521dd2/apa-itu-strategi-bersaing-michael-porter>