

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan E-commerce secara global di dunia dari tahun 2021 – 2026 .....	2
Gambar 1. 2 Situs E-commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia tahun 2022.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Order di Shopee per Kuartal (Miliar) .....	4
Gambar 1.4 Situs e-commerce dengan Engagement sosial tertinggi di Media Sosial kuartal 1 tahun 2022 .....	5
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	46
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Hasil <i>chart</i> karakteristik dari responden jika dilihat dari usia : .....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Internet per hari .....	63
Gambar 4.5 Garis Kontinum Brand Awareness.....	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Brand Image .....	66
Gambar 4.7 Garis Kontinum Social Media Marketing .....	69
Gambar 4.8 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	70
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73