

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan *afwah* dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image, dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee***”. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar kelulusan dan sarjana dari program studi S1 MBTI, Telkom University Bandung. Pada penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, penulis mendapat banyak nasihat, ulasan, saran dan semangat yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, berkah, dan rahmat-Nya disetiap tahap penulis mengerjakan skripsi.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Mirza Ahmad Saladin Gaffar, Ibu Iin Rini Fitriani, dan kakak saya Sheehan Ariel Mohamed Gaffar, serta Syahdila Gunawan yang selalu memberikan doronga, doa, opini, saran, dan motivasi.
3. Ibu Dr. Nurvita Trianasari S.Si, M.Stat, sebagai dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan, mendukung, serta dengan sabar membimbing penulis selama masa bimbingan.
4. Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University yang memfasilitasi saya yang berkaitan dengan penulisan ini.
5. Seluruh pihak yang telah berkontribusi pada penelitian yang telah dilakukan  
Penulis berharap semoga yang ada pada proposal skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik.

Bandung, 10 November 2022

Tertanda



Farrell