

**ANALISIS INTERAKSI *USER* PADA MEDIA SOSIAL TWITTER UNTUK
MENGGAMBARKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* MENGGUNAKAN *SOCIAL
NETWORK ANALYSIS*
(STUDI PADA: TOKOPEDIA DAN SHOPEE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

Nama: Rachel Anggraini Alamsyah

NPM: 1401194368



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**