

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Manfaat Perancangan .....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.2 Metode Analisis .....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Pembabakan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Kampanye .....	10
2.1.1 Jenis-Jenis Kampanye .....	10
2.1.2 Model Kampanye .....	11

2.1.3 Kampanye Sosial.....	12
2.1.4 Pesan Kampanye .....	13
2.2 Komunikasi .....	14
2.2.1 Fungsi Komunikasi .....	15
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi .....	15
2.3 Strategi Komunikasi.....	16
2.4 Facet Model of Effects .....	18
2.5 Target Audiens .....	19
2.5.1 Remaja.....	19
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	20
2.6.1 Unsur Desain .....	21
2.6.2 Prinsip Desain .....	25
2.7 Media .....	26
2.7.1 Jenis-jenis Media.....	27
2.7.2 Strategi Media AISAS .....	27
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>29</b>
3.1 Data Institusi .....	29
3.1.1 Enter Nusantara.....	29
3.1.2 Bumi Butuh Aksi .....	31
3.2 Data Permasalahan .....	32
3.3 Data Empirik .....	34
3.3.1 Data Wawancara .....	34
3.3.2 Data Observasi .....	37
3.3.3 Data Target Audiens .....	38
3.4 Data Kampanye Sejenis .....	41

3.4.1 Jakarta Climate Strike .....	41
3.4.2 Brighter Days .....	42
3.4.3 Analisis Matrik Kampanye Sejenis .....	43
3.4.4 Analisis SWOT Kampanye Sejenis .....	44
3.5 Analisis SWOT Perancangan Kampanye.....	45
<b>BAB IV    KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	47
4.1.1 Strategi Pesan .....	47
4.1.2 Strategi Media .....	48
4.1.3 Strategi Kreatif .....	49
4.1.4 Strategi Visual .....	52
4.2 Hasil Perancangan .....	56
4.2.1 Logo .....	56
4.2.2 Poster.....	57
4.2.3 Media Sosial.....	57
4.2.4 Poster Event .....	58
4.2.5 Booth Interaktif .....	59
4.2.6 Zine .....	60
4.2.7 Merchandise .....	61
<b>BAB V    PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>