

ABSTRAK

Perancangan Prototype Website Fellow Coffee Sebagai Media Penyampaian Informasi
Dan Pusat Manajemen Keuangan

Oleh:

Muhammad Ibrahim Alkayyis

NIM: 1601180390

Semakin ketatnya persaingan antar pelaku UMKM menyebabkan banyak perusahaan tidak dapat mengembangkan dan mempertahankan usahanya. Salah satunya disebabkan oleh pelaku usaha yang tidak beradaptasi dengan pasar, kurangnya inovasi produk/jasa, kegiatan promosi konvensional dan digital yang kurang efektif, tidak memanfaatkan internet sebaik mungkin. Fellow Coffee merupakan sebuah usaha kecil menengah yang bergerak dalam bidang kuliner yang berbasis di kota Manado Sulawesi Utara. Pada tahun 2019 dimasa pertumbuhan Fellow Coffee memiliki berbagai kendala yang salah satunya merupakan kurangnya *exposure* untuk memperkenalkan Fellow Coffee di kalangan anak muda terkhususnya. Sehingga pihak Fellow Coffee membuat media Instagram dan *website* sebagai media informasi meskipun website tersebut masih belum maksimal dalam fitur-fiturnya. Metode penelitian yang akan digunakan merupakan metode kualitatif, metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan hasil yang mendalam. Sedangkan metode pengumpulan datanya menggunakan metode observasi, wawancara, studi pustaka dan pengumpulan survei. Perancangan prototype *website* ini bertujuan untuk membantu Fellow Coffee untuk memiliki usaha yang *profesional* dengan cara merancang website sebagai media penyampaian informasi dan manajemen *coffee shop*.

Kata Kunci: *Coffee Shop, Prototype, UI/UX, UMKM, Website.*