

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian.....	7
Gambar 2. 1 Keseimbangan Simetris dan Asimetris.....	11
Gambar 2. 2 Prinsip Kontras pada Desain.....	12
Gambar 2. 3 Prinsip Konsistensi pada Desain.....	12
Gambar 2. 4 Contoh Penggunaan Whitespace	13
Gambar 2. 11 Contoh Layout Website	14
Gambar 2. 12 Header dan Menu pada Website Detik Mobile.....	15
Gambar 2. 13 Content Area pada Website Detik Mobile.....	15
Gambar 2. 14 Page Footer pada Website Detik Mobile	16
Gambar 2. 9 Penerapan Warna pada Tombol.....	16
Gambar 2. 10 Psikologi Warna.....	17
Gambar 2. 5 Penggunaan Gambar pada <i>Website</i>	19
Gambar 2. 6 Elemen Tipografi	19
Gambar 2. 7 Perbedaan Serif dan San-Serif	20
Gambar 2. 8 Perbedaan Ukuran Font	21
Gambar 2. 15 Tahapan dalam Design Thinking.....	22
Gambar 2. 16 Kerangka Teori	24
Gambar 3. 1 Logo Fellow Coffe.....	25
Gambar 3. 2 Bagan Struktur	27
Gambar 3. 3 perceptual mapping.....	29
Gambar 3. 4 Logo Fellow Coffe.....	30
Gambar 3. 5 Café latte, Cappucino, Americano, Tropical Tea	30
Gambar 3. 6 Salted Caramel Macchiato	31
Gambar 3. 7 Honey and Yuzu	31
Gambar 3. 8 Mangoberry.....	32
Gambar 3. 9 Chicken Curry Katsu.....	32
Gambar 3. 10 Australian Avocatoast.....	33
Gambar 3. 11 Fish and Chips.....	33
Gambar 3. 12 Aglio Olio	34
Gambar 3. 13 Aglio Olio	34
Gambar 3. 14 Suasana	35

Gambar 3. 15 suasana (2)	35
Gambar 3. 16 landing page website fellow coffee.....	36
Gambar 3. 17 Footer	36
Gambar 3. 18 konten about.....	37
Gambar 3. 19 konten produk	37
Gambar 3. 20 Laman store.....	38
Gambar 3. 21 Timeline Instagram	38
Gambar 3. 22 Logo Kaffecino	39
Gambar 3. 23 Landing page website Kaffecino	39
Gambar 3. 24 Testimonials page website Kaffecino	40
Gambar 3. 25 The coffee bean.....	40
Gambar 3. 26 website the coffee bean.....	41
Gambar 3. 27 Logo point Coffee	41
Gambar 3. 28 website point coffee	42
Gambar 3. 29 Wawancara CO-Owner Fellow Coffee.....	43
Gambar 3. 30 Wawancara expert UI/UX.....	44
Gambar 3. 31 Data kuesioner jenis kelamin	46
Gambar 3. 32 Data kuesioner usia	46
Gambar 3. 33 Data kuesioner profesi	47
Gambar 3. 34 Data kuesioner perangkat daring	47
Gambar 3. 35 Data kuesioner ketika bosan di rumah	48
Gambar 3. 36 Data kuesioner tempat yang ingin didatangi ketika bosan di rumah ..	48
Gambar 3. 37 Data kuesioner seberapa penting website Untuk coffee shop Fellow Coffee.....	49
Gambar 3. 38 Data kuesioner informasi yang ingin Dilihat responden ketika akses website	49
Gambar 3. 39 Data kuesioner pentingnya profil usaha.....	50
Gambar 3. 40 Data kuesioner pernahkah beli kopi secara online.....	50
Gambar 3. 41 Data kuesioner penting tidak akun Instagram untuk coffee shop	51
Gambar 3. 42 Data kuesioner yang ingin dilihat di instagram	51
Gambar 4. 1 <i>Moodboard</i>	58
Gambar 4. 2 <i>Poppins</i>	58

Gambar 4. 3 Warna.....	59
Gambar 4. 4 Contoh ikon	60
Gambar 4. 5 Layout	60
Gambar 4. 6 Sitemap	62
Gambar 4. 7 wireframe	63
Gambar 4. 8 beranda.....	64
Gambar 4. 9 Tampilan smartphone	64
Gambar 4. 10 Beranda 2	65
Gambar 4. 11 Testimonial dan Footer	66
Gambar 4. 12 Laman Menu	67
Gambar 4. 13 Menu 2	68
Gambar 4. 14 Laman menu dalam <i>smartphone</i>	68
Gambar 4. 15 Laman <i>contact</i>	69
Gambar 4. 16 Laman <i>contact</i> pada <i>smartphone</i>	70
Gambar 4. 17 Laman <i>our story</i>	71
Gambar 4. 18 Laman <i>our story</i> pada <i>smartphone</i>	72
Gambar 4. 19 Laman <i>Login</i>	72
Gambar 4. 20 Laman karyawan.....	73
Gambar 4. 21 Laman penjualan.....	73
Gambar 4. 22 Laman pemasukan <i>sales</i>	74
Gambar 4. 23 Laman karyawan <i>smartphone</i>	74
Gambar 4. 24 Laman pemasukan <i>sales smartphone</i>	75
Gambar 4. 25 Id-Card.....	75
Gambar 4. 26 Tumbler.....	76
Gambar 4. 27 <i>Totebag</i>	76
Gambar 4. 28 X banner.....	77
Gambar 4. 29 Instagram post 1.....	77
Gambar 4. 30 Instagram post 2.....	78
Gambar 4. 31 Instagram post 3.....	78
Gambar 4. 32 Instagram post 4.....	79