

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Metode Kualitatif.....	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.3 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2 Website.....	10
2.2.1 Fungsi Fungsi Website	10
2.2.2 Jenis-Jenis Website.....	11

2.2.3	Prinsip-prinsip Desain Web.....	11
2.3	Antarmuka/ <i>User Interface</i> (UI).....	13
2.3.1	Elemen Desain UI.....	14
2.4	User Experience (UX).....	21
2.5	Design Thinking.....	22
2.6	Kerangka Teori.....	24
2.7	Asumsi.....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS		25
3.1	Data	25
3.1.1	Data Obyek Penelitian.....	25
3.1.2	Khalayak Sasaran	27
3.1.3	Data Desain Terdahulu	30
3.1.4	Data Proyek Sejenis.....	38
3.1.5	Data Hasil Wawancara	43
3.1.6	Data Hasil Kuesioner.....	46
3.2	Analisis.....	52
3.2.1	Hasil Analisis Data Visual.....	52
3.2.2	Hasil Analisis Wawancara.....	54
3.2.3	Hasil Analisis Data Kuesioner.....	55
3.2.4	Penarikan Kesimpulan.....	55
	Kesimpulan.....	56
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		57
4.1	Konsep Pesan	57
4.1.1	Big Idea (What to Say).....	57
4.1.2	Strategi Komunikasi	57
4.2	Konsep Kreatif (How to Say).....	57
4.2.1	Konsep Visual	58
4.2.2	Konsep Media.....	61
4.3	Prototype	62
4.3.1	<i>Site Map</i>	62
4.3.2	Wireframe.....	62

4.3.3 Media Utama/ Website	64
4.4 User Testing	79
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
Daftar Pustaka	83
LAMPIRAN	85