

Daftar Pustaka

- AA Razi, IR Mutiaz, P Setiawan. (2018) “Penerapan Metode *Design Thinking* Pada Model Perancangan UI/UX Aplikasi Penanganan Laporan Kehilangan Dan Temuan Barang Tercecer”. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, Institut Teknologi Bandung. Bandung.
- AF, Yogananti. (2015). Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam *Website*. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Semarang.
- Bekti, Humaira Bintu. (2015). Mahir Membuat *Website* dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS, dan JQuery. Yogyakarta: ANDI.
- Dewi, Citra (2021) Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop Di Kota Salatiga. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Hermawan, Agus. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- International Organization for Standardization (ISO) Switzerland. SO FDIS 9241-210 (2009). Ergonomics of human system interaction - Part 210: Human-centered design for interactive systems (formerly known as 13407).
- I Ramadhan, I Wirasari, A Syafikarani. (2022). Perancangan Strategi Promosi Muslim Fashion Cover Me. *eProceedings of Art & Design* 9 (3)
- Lazuardi, Muhammad Lutfi, dan Sukoco, Iwan. (2019). “*Design Thinking* David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek”. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Winaya Mukti. Sumedang.
- Lexy J. Moleong. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kholik, N. S. (2018). Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffee Shop. In *Jurnal UIN*.

- Rudika Harminingtyas. (2014) Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang. Jurnal STIE. Semarang.
- Setiadi, A. R., dan Setiaji, A., 2020, Perancangan UI/UX menggunakan pendekatan HCD (Human-Centered design) pada website Thriftdoor, Journal Automata, Vol. 01, No.02.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sidik, Abdurrahman. (2019). Teori Strategi, dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan.
- Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Swasty, Wirania, dan Adriyanto, Andreas Rio. (2017). Does Color Matter on Web User Interface Design. CommIT (Communication & Information Technology) Journal.
- Viva, Budy Kusnandar. (2022). “Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>, diakses pada 20 Oktober 2022 pukul 10:00.