

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM TERHADAP EKUITAS MEREK DAN NIAT BELI PADA  
INDUSTRI KULINER DI CAFÉ LIMARASA.**

TESIS

Diajukan Sebagian salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

**RAMADHAN DESWANDI**

2401202122



**Universitas  
Telkom**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**