

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	6
1.5.1 Pengumpulan Data	6
1.5.2 Analisis.....	7
1.6 Kerangka Penelitian	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN	10
2.1 Identitas Visual.....	10
2.2 Logo	10
2.3 Brand	13
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.5 Media.....	18

2.6	Pariwisata	19
2.7	Promosi.....	20
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		21
3.1	Data	21
3.1.1	Paguyuban Kampung Batik Semarang.....	21
3.1.2	Kampung Batik Semarang	21
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	22
3.1.4	Data Wawancara	23
3.1.5	Kuesioner	28
3.1.6	Data Proyek Sejenis	34
3.2	Analisis.....	36
3.2.1	Analisis Matriks Perbandingan	36
3.2.2	Analisis SWOT	37
3.2.3	Hasil Analisis	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		40
4.1	Konsep Pesan	40
4.2	Konsep Kreatif	42
4.3	Konsep Media	43
4.4	Konsep Visual	44
4.5	Hasil Perancangan	50
4.5.1	Logo	50
4.5.2	X-Banner	51
4.5.3	Billboard.....	52
4.5.4	Brosur	52
4.5.5	Sosial Media.....	53
4.5.6	Stationery	54
4.5.7	Merchandise	54
BAB V PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		60