

DAFTAR PUSTAKA

- Arsiansah, Irfan, dan Anastasya Maharani. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*, Cendikia Press, Bandung.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Deepublish.
- Harman, M. (2018). *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Alfabeta.
- Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta. Caps (Center For. Academics Publishing Service).
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Penerbit Andi.
- Jonathan Sarwono., & Harry Lubis. (2007) *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Kotler. P. & Gary. A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke-12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P., Keller., & Kevin Lane. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyatono, Racmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Laksana, M. P. (2019). *Pengertian Promosi*. Depok.
- Lia Anggraini, S., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Machfiroh, Runik., Sapriya, & Komalasari, Kokom. (2018). *Characteristics of Young Indonesia Citizenship In The Digital Era*. *Advance in Social Science, Education and Humanity Research*. 08, 5-7.
- Moriarty, Sandra, dkk. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrisan, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group.

- Nurbani, Sri., & Nanda, Ayu. (2015). *Designing Verbal Message and Visual Media of Quick Chicken*. 6th Bandung: Creative Moment.
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, T. A. (2022) Mengenal 4 Jenis Bisnis Roti yang Banyak Disukai Masyarakat. Diakses dari Office99.com: <https://www.office99.com/mengenal-4-jenis-bisnis-roti-yang-banyak-disukai-masyarakat/> pada tanggal 12 April 2022.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Somantri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Makara human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57-65. <https://doi.org/10.7454./mssh.v9.i2.122>