

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pernyataan Masalah.....	5
1.4 Tujuan.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Industri Pariwisata.....	8
2.1.2 Museum.....	9
2.1.3 <i>Augmented Reality</i>	10
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model</i>	11
2.1.5 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	13
2.1.6 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	14
2.1.7 Persepsi Kenikmatan (<i>Perceived Enjoyment</i>)	14
2.1.8 Kecemasan Terkait Teknologi (<i>Technology Anxiety</i>)	15
2.1.9 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	15
2.1.10 Pencarian Sensasi (<i>Sensation Seeking</i>)	15
2.1.11 Kondisi Yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>)	16

2.1.12	Niat Menggunakan (<i>Behavior Intention to Use</i>).....	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.1	Modifikasi Model Oleh Ronaghi & Ronaghi (2022)	17
2.2.2	Modifikasi Model Oleh Khaqiqi & Alfansi (2020).....	18
2.2.3	Modifikasi Model Oleh Vishwakarma et al., (2020)	18
2.2.4	Modifikasi Model Oleh Nah (2004).....	19
2.3	Kerangka Penelitian	20
2.4	Penelitian Terkait	21
2.5	Hipotesis Penelitian	25
2.6	Lingkup Penelitian	26
2.6.1	Variabel Penelitian	26
2.6.2	Waktu Penelitian	26
2.6.3	Lokasi dan Objek Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Jenis dan Analisis Penelitian	27
3.2	Operasionalisasi Variabel Pengukuran.....	27
3.2.1	Operasional Variabel.....	27
3.2.2	Pengukuran Skala.....	30
3.3	Tahapan Penelitian	30
3.4	Sampel dan Populasi Penelitian	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	33
3.4.3	Sampling	34
3.5	Pengumpulan Data	35
3.5.1	Data Primer	35
3.5.2	Data Sekunder	35
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.1	Konstruk Validitas	36
3.6.2	Konstruk Reliabilitas.....	36
3.7	Analisis Data.....	36
3.7.1	Deskriptif	36
3.7.2	<i>Structural Equation Modeling</i>	38

3.7.3	Klasifikasi SEM	39
3.7.4	Tahapan Analisis SEM.....	40
3.8	Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		48
4.1	Pengumpulan Data	48
4.2	Karakteristik Jenis Responden	48
4.2.1	Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	48
4.2.2	Karakteristik Menurut Jenis Usia.....	49
4.2.3	Karakteristik Menurut Asal Daerah	50
4.3	Hasil Penelitian.....	50
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif	51
4.4	Hasil Pengujian.....	67
4.4.1	Hasil Uji <i>Outer Model</i>	68
4.4.2	Hasil Uji <i>Inner Model</i>	74
4.5	Pembahasan Hasil.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	90
5.2	Saran Penelitian	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		96