

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Aceh. 2021. Jumlah Penduduk (Jiwa) 2018-2019 [online] tersedia pada <https://aceh.bps.go.id/indicator/12/55/1/jumlah-penduduk.html>. Diakses pada 24 Desember 2022.
- Crompton, J.L. dan Duray, N.A., 1985. An investigation of the relative efficacy of four alternative approaches to Importance-Performance Analysis. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 13(4), 69-80.
- Dikdik, Evaritus. 2018. Kano Model. Tersedia pada: Kano Model – School of Information Systems (binus.ac.id) [Diakses pada: 26 Maret 2022].
- Garvin, David A. 2016. alih bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran. Yogyakarta
- Gaspersz, Vincent. (2011). Total Quality Management (untuk Praktisi Bisnis dan Industri). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Griffin/Hauser, 1993. mengidentifikasi kebutuhan, hierarki dan prioritas pelanggan
- Hardjosudarmo, Soewarso, Bacaan Terpilih Tentang Total Quality Management, Yogyakarta: Andi, 2004.
- Kano, N. K., Seraku, F., Takahashi, & Tsuji, S. (1984). Attractive Quality and Must be Quality.
- Maria, D. S., Suhendra, A. A., & Wulandari, S. (2020). Perancangan Kebutuhan Layanan Pada Coffee Colada Berdasarkan Integrasi Model Kano Dan Service Quality. *eProceedings of Engineering*, 7(2).
- Mustakim, A., Anggraeni, S. K., & Sirajuddin, S. (2017). Analisis Kualitas Layanan Dengan Metode KANO Berdasarkan Dimensi SERVQUAL Pada PT. AKR. *Jurnal Teknik Industri Untirta*.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G., 2019. Service quality and customer satisfaction. Edisi Kelima. Yogyakarta: Andi.
- Tolcah, Moch. 2015. Dinamika Pendidikan Islam Pasca Orde Baru. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.

Yola, M., & Budianto, D. (2013). Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(1), 301-309.