

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Transformasi Digital.....	14
2.1.2 Perbankan	16
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	19
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.1.1 Operasionalisasi Variabel	33
3.1.2 Skala Pengukuran.....	35
3.2 Tahapan Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisa Data.....	37

3.5.1 Analisis Deskriptif	38
3.5.2 <i>Partial Least Square SEM</i> (SEM-PLS).....	40
3.5.3 Analisis Verifikatif.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Responden	43
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis Deskriptif	45
4.2.2 Analisis PLS-SEM	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Bagi Akademisi.....	68
5.2.2 Bagi Praktisi.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN I: KUESIONER PENELITIAN	74
LAMPIRAN II: KUESIONER PENELITIAN.....	75
LAMPIRAN III: HASIL ANALISIS PLS-SEM	77
BIODATA.....	83