

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	1
1.1.3 Produk dan Layanan	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian harus disesuaikan dengan pertanyaan penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB 2	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 <i>E-Learning Platform</i>	13
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.4 Model Perilaku Konsumen	14
2.1.5 Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone dan McLean	15

2.1.6	Kepuasan Pelanggan	16
2.1.7	<i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	17
2.1.8	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	18
2.1.9	<i>Theory Acceptance Model (TAM)</i>	19
2.1.10	<i>Combined TAM and TPB (C-TAM-TPB)</i>	20
2.1.11	<i>Motivational Model (MM)</i>	22
2.1.12	<i>Model of Personal Computer Utilization (MPCU)</i>	22
2.1.13	<i>Innovation Diffusion Theory (IDT)</i>	24
2.1.14	<i>Social Cognitive Theory (SCT)</i>	26
2.1.15	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	26
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka pemikiran	43
2.4	Hipotesis Penelitian	45
2.5	Lingkup Penelitian	46
BAB 3		47
METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Operasionalisasi Variabel	48
3.2.1	Variabel Operasional	48
3.2.2	Skala Penelitian	60
3.3	Populasi dan Sampel	60
3.4	Pengumpulan Data	62
3.4.1	Pengumpulan Data	62
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.5.1	Uji Validitas	63
3.5.2	Uji Reabilitas	66
3.6	Teknik Analisis Data	67
3.6.1	Teknik Analisis Deskriptif	67
3.6.2	Analisis Verifikatif	69
3.6.3	Pengujian Hipotesis	72
BAB 4		74
HASIL DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Karakteristik Responden	74

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna	74
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	75
4.2.1	Deskripsi Variabel Penelitian	75
4.3	Hasil Analisis Statistik.....	87
4.3.1	Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	88
4.3.2	Uji Model Struktural (Inner Model)	101
BAB 5		109
KESIMPULAN DAN SARAN		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		111