

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Perancangan	6
Gambar 2.1 Kesatuan Proximity	20
Gambar 2.2 Kesatuan Penjajaran	20
Gambar 2.3 Kesatuan Pengulangan	21
Gambar 2.4 Kesatuan Kontras	21
Gambar 2.5 Keseimbangan	22
Gambar 2.6 Ritme Repetisi Murni	23
Gambar 2.7 Ritme Repetisi Alternatif	23
Gambar 2.8 Ritme Progresi	23
Gambar 2.9 Ritme Mengalir	23
Gambar 2.9 Ritme Penekanan	24
Gambar 2.10 Proporsi	24
Gambar 2.11 Warna	25
Gambar 2.12 Tipografi	25
Gambar 2.13 Balance Layout	27
Gambar 2.14 Unity Layout	27
Gambar 2.15 Sequence Layout	28
Gambar 2.16 Emphasis Layout	28
Gambar 2.17 Gambar Tangan	29
Gambar 2.18 Fotografi	30
Gambar 2.19 Ilustrasi Teknik Gabungan	31
Gambar 2.20 Batik Keraton (Kiri) & Batik Pesisir (Kanan)	32
Gambar 2.1 Kerangka Teori	34
Gambar 3.1 Logo Batik Lebetsibu	36
Gambar 3.2 Showroom Tampak Luar	37
Gambar 3.3 Showroom Tampak Dalam	38
Gambar 3.4 Kemeja Batik Lengan Panjang	38
Gambar 3.5 Kemeja Batik Lengan Pendek	39
Gambar 3.6 Kain Batik	39
Gambar 3.7 Pabrik Batik Lebetsibu	40
Gambar 3.8 Produk (Sebelah kiri)	42
Gambar 3.9 Media Sosial Sejauh Mata Memandang	42
Gambar 3.10 E-commerce Sejauh Mata Memandang	43
Gambar 3.11 Produk (Sebelah Kiri) & Website (Sebelah Kanan)	43
Gambar 3.12 Instagram Pithecanthropus Bali	44
Gambar 3.13 Produk BIN House	45
Gambar 3.14 Instagram BIN House	45
Gambar 3.15 Observasi Showroom Batik Lebetsibu	46
Gambar 3.17 Packaging Batik Lebetsibu	47
Gambar 3.18 Instagram Batik Lebetsibu	47
Gambar 3.19 E-commerce Batik Lebetsibu	48
Gambar 3.20 Wawancara Narasumber 1	49
Gambar 3.21 Wawancara Narasumber 2	50
Gambar 3.22 Diagram Gender	51
Gambar 3.23 Diagram Usia	52
Gambar 3.24 Diagram Domisili	52
Gambar 3.25 Diagram Pekerjaan	53
Gambar 3.26 Diagram Pengeluaran Perbulan	54

Gambar 3.27 Diagram Pengetahuan Responden tentang Batik	54
Gambar 3.28 Diagram Ketertarikan untuk Membeli Batik	55
Gambar 3.29 Diagram Media yang digunakan untuk Mencari Informasi	55
Gambar 3.30 Diagram Hal yang Membuat Tertarik untuk Membeli Produk	56
Gambar 3.31 Diagram Pengetahuan Responden terhadap Batik Lebetsibu	56
Gambar 3.32 Diagram Sumber Informasi Responden Mengetahui Usaha Batik	57
Gambar 3.33 Diagram Preceptual Mapping	61
Gambar 4.1 Warna Batik Lebetsibu	68
Gambar 4.2 Junicode Font	69
Gambar 4.3 Joglo Lawakan	69
Gambar 4.4 Referensi Layout	70
Gambar 4.5 Batik Pesisiran	70
Gambar 4.6 Referensi Fotografi	71
Gambar 4.7 Moodboard	72
Gambar 4.8 Mind Mapping	75
Gambar 4.9 Sketsa	75
Gambar 4.10 Ilustrasi	76
Gambar 4.11 Hasil Perancangan Instagram Post	77
Gambar 4.12 Hasil Perancangan Instagram post	78
Gambar 4.13 Hasil Perancangan Instagram Post	78
Gambar 4.14 Hasil Perancangan Video Promosi pada Instagram	79
Gambar 4.15 Hasil Perancangan Brosur	80
Gambar 4.16 Hasil Perancangan Katalog	81
Gambar 4.17 Hasil Perancangan Box Kemasan	82
Gambar 4.18 Hasil Perancangan Envelope Pack	82
Gambar 4.19 Hasil Perancangan Hanging Tag	83
Gambar 4.20 Hasil Perancangan Tag Kain	83
Gambar 4.21 Hasil Perancangan Sticker	84
Gambar 4.22 Hasil Perancangan Paper Bag	84