

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *Manajemen Equitas Merek Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*. London: Butterworth-Heinemann.
- Darmadi Durianto, S. T. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Bangka: Gramedia Pustaka Utama.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Penerbit Andi.
- Kartika, D. S. (2007). *Estetika*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Koentjaraningrat. (1991). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotaro Sugiyama, T. A. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw Hill Professional.
- Kotler, P. G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Landa, R. (2005). *Designing Brand Experiences*. Cengage Learning.
- Moh Nazir, R. S. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ni Nyoman Sri Witari, I. G. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prawira, S. D. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating Dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sean Adams, N. M. (2006). *Logo Design Workbook*. Rockport Publishers.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunikasi.

- Soewardikoen, D. W. (2020). *Metode Penelitian Desain Komunikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafikarani, A., M. T. (2022). Strategi Komunikasi Visual pada Iklan Animasi Khong Guan “Sebuah Kenangan Manis”.