

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Strategi Pemasaran UMKM Tipa-Tipa Kec. Sigumpar Sebagai Produk Oleh-Oleh Danau Toba”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Telkom University.
2. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif.
3. Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds selaku Ketua Program Studi Magister Desain dan Dosen Penguji I.
4. Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa membantu, mendukung, membimbing, dan memberikan semangat serta motivasi sehingga penelitian Tesis ini dapat selesai.
5. Wirania Swasty, S.Ds., MAB selaku dosen pembimbing II yang turut juga memberikan dukungan, bimbingan serta semangat dan motivasi selama penelitian Tesis.
6. Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, Drs., M.Sn selaku dosen penguji II.
7. Dr. Mohammad Isa Pramana Koesoemadinata, S.Sn., M.Sn selaku dosen wali.
8. Ayah May Irwan Efendi Jawak dan Ibu Lasmaria Siagian selaku orang tua yang selalu membimbing dan mendukung baik secara moral maupun materi.
9. Seluruh Pelaku Usaha UMKM Tipa-Tipa Kec. Sigumpar yang selalu mendukung penelitian Tesis.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga

segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan sebagai pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 11 Februari 2023

Josua Boyke William Jawak

NIM. 2601202044