

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA BISNIS
KEDAI KOPI BERAWAL COFFEE DI KOTA BANDUNG
MENGUNAKAN METODE PENDEKATAN SWOT
ANALYSIS DAN MATRIK *QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING* (QSPM)**

Oleh:

Muhammad Egaskara Mahagnyanaputra

1201180311



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2021/2022