

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	6
I.3 Perumusan Masalah	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	7
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar	10
II.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
II.1.1.1 Pengertian Pemasaran	10
II.1.1.2 STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	11
II.1.1.3 Analisis SWOT	12
II.1.1.4 Matriks IFE dan EFE.....	13
II.1.1.4.1 Matriks IFE	13
II.1.1.4.2 Matriks EFE	14

II.1.1.5 Matriks Internal Eksternal (IE)	16
II.1.1.6 Matriks Quantitive Strategic Planning (QSPM).....	17
II.1.2 Probabilitas dan Stastitika	18
II.2 Tugas Akhir Sebelumnya	19
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	21
III.1 Sistematika Perancangan	21
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data	23
III.1.2 Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi.....	25
III.1.3 Tahap Verifikasi dan Validasi	26
III.1.4 Taham Kesimpulan dan Saran	26
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	26
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	27
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	29
IV.1 Deskripsi Data	29
IV.1.1 Profil Perusahaan	29
IV.1.2 Data Lingkungan Internal	29
IV.1.2.1 Analisis <i>Marketing Mix</i> (7P)	29
IV.1.2.2 Faktor Internal	38
IV.1.3 Data Lingkungan Eksternal	39
IV.1.3.1 Kondisi Eksternal Perusahaan	39
IV.1.3.2 Faktor Eksternal.....	41
IV.2 Proses Perancangan	42
IV.2.1 Menentukan Bobot IFE dan EFE.....	42
IV.2.2 Menentukan Rating IFE dan EFE.....	43
IV.2.3 Membuat Matriks IE.....	43
IV.3 Perhitungan Bobot, Rating, dan Skor Pembobotan	43
IV.3.1 IFE	43
IV.3.2 EFE	44

IV.4 Hasil Rancangan	46
IV.4.1 Penyusunan Matriks IE.....	46
IV.4.2 Penyusunan Matriks SWOT	46
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	49
IV.5.1 Matriks QSPM.....	51
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	55
V.1 Validasi Hasil Rancangan	55
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	56
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
VI.1 Kesimpulan	58
VI.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64