

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2022). Manajemen Operasional: Pengertian, Tujuan, Ciri, Fungsi dan Strategi. Jakarta: Gramedia. Diakses pada 8 November 2022 dari <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-operasional/amp/>.
- Arseneau, D. M. (2012). *Tax Smoothing in Frictional Labor Markets: Journal of Political Economy*.
- Buchory, Imam. (2021). Perancangan Strategi Promosi Pikot *Coffee* di Kota Bekasi. Universitas Telkom.
- David, Fred. R. (2006). Manajemen Strategis : Konsep. Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- David, Fred. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases, Global Edition. 13th Edition, Pearson Education, Inc.*
- David, Fred R. (2012). Manajemen Strategis. Jakarta: Salemba Empat.
- Fred R. David & Forest R. David. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. Pearson
- Gumilar, Yogi. (2022). Peran Modal Sosial dalam Industri Kopi Java Preanger untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan. Universitas Katolik Parahyangan.
- Kotler, P. (2012). Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi 1, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2000). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2012) *Marketing Management*. 14th Edition, Pearson Education.

- Mustafa, M. Dzaky. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Matrik *Quantitative Strategic Planning* (QSPM) pada Usaha Aplikasi Svara. Universitas Telkom.
- Prihatini, Zintan. (2022). Manfaat Minum Kopi Turunkan Resiko Kanker. Jakarta: Kompas. Diakses pada 18 Oktober 2022 dari <https://www.kompas.com/sains/read/2021/10/25/183100023/manfaat-minum-kopi-turunkan-risiko-kanker-hingga-stroke?page=all.html>.
- Purwanto. (2008). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, F. (2004). Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rumi, M. Nabil. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran pada UMKM Sate Emong dengan Menggunakan Metode QSPM. Universitas Telkom.
- Sufyan, B. Abdullah. (2021). Perancangan Strategi *Positioning Clothing WINTERXSVMMER* Berdasarkan *Perceptual Mapping* dengan Metode *Multidimensional Scaling* dan Pendekatan *SWOT Analysis*. Universitas Telkom.
- Sugiyono. (2001). Metode Penelitian, Bandung: CV Alfa Beta.
- Tandjung, J. W. (2011). Jurus Ampuh Menyiasati Persaingan Bisnis. Andi Publisher: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2012). Strategi Pemasaran, Edisi 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, F. and Chandra, G. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tysara, Laudia. (2021). 10 Pengertian Promosi Menurut Para Ahli, Ketahui Tujuan, Bentuk, dan Strateginya. Jakarta: Liputan 6. Diakses pada 20 Oktober 2022 dari <https://hot.liputan6.com/read/4702723/10-pengertian-promosi-menurut-para-ahli-ketahui-tujuan-bentuk-dan-strateginya>.

Oktora, I. G. N. P. (2019). Analisis Pasar *Coffee Shop* di Kota Denpasar Studi Kasus pada Jenar *Coffee* dan *Finecup Coffee*. Universitas Udayana.

Yeskainayah, Annasa. (2021). Perancangan dan Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Produk Olahan Hasil Budidaya Perikanan CV. Mina Indo Sejahtera di Tangerang Selatan. Universitas Telkom.