

**STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS* KEBUN
RAYA BOGOR SEBAGAI DAYA TARIK WISATA ALAM DI
KOTA BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Rina Merlinawati

1502174047



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023