

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi Verbal dan Nonverbal	9
2.1.2 Tanda, Makna, dan Representasi	13
2.1.3 Pesan Moral dalam Video Klip	17
2.1.4 Filsafat Moral Utilitarianisme	26
2.1.5 Analisis Isi	30
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	42

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Metode Penelitian	44
3.1.1 Paradigma Penelitian	45
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	46
3.1.3 Unit Analisis Data	49
3.2 Metode Pengumpulan Data	57
3.2.1 Data Primer	59
3.2.2 Data Sekunder	59
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	59
3.3.1 Metode Analisis Data	59
3.3.2 Metode Penjagaan Keabsahan Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Analisis Adegan	66
a. Analisis Adegan Pertama	66
b. Analisis Adegan Kedua	67
c. Analisis Adegan Ketiga	68
d. Analisis Adegan Keempat	69
e. Analisis Adegan Kelima	70
f. Analisis Adegan Keenam	71
g. Analisis Adegan Ketujuh	73
h. Analisis Adegan Kedelapan	74
i. Analisis Adegan Kesembilan	75
j. Analisis Adegan Kesepuluh	76
4.2 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80

5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	88