

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afifurrahman, M., & Saputri, M. E. (2021). *Pengaruh Fashion Lifestyle Dan Self Image Terhadap Impulse Buying Pakaian Thrifting Di Kota Bandung the Effect of Fashion Lifestyle and Self Image on Impulse Buying of Thrifting Clothes in Bandung City*. eProceedings, 8(5), 5958–5966.
- Alex Sobur. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bungin & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Calhoun, James F, and Joan Ross Acocella, *Psychology of Adjustment and Human Relationship, Third Edition, McGraw-Hill Publishing Company, New York, 1990*
- Campbell, Tom. (1994). *Tujuh Teori Sosial*. Yogyakarta: Kanisius.
- De Vito, Joseph A. (2013). *Komunikasi Antarmanusia: Kuliah Dasar*. Alih Bahasa Agus Maulana. Jakarta: Profesional Book.
- Dr. Muhammad Farid, M.Sos., dkk. (2018). *Fenomenologi Dalam Penelitian Sosial*, Prenadamedia Group
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta
- Gerungan, W.A. (2006). *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco.
- Hakim, T. (2007). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.

- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta : Erlangga
- Kotler Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan*: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Perdana Media Group.
- Lauster (2012). *Tes kepribadian (Terjemahan D.H. Gulo)*. Jakarta: PT. Gramedia Bumi Aksara
- Moleong, j, Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrisan (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Rangkuti. (2008). *The Power Of Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Jalaludin, (2000). *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sarlito. (2014). *Pengantar Psikologi Umum*. Rajawali Press
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Jurnal
- Agustiani, H. (2006). Psikologi perkembangan pendekatan ekologi kaitannya dengan konsep diri, Bandung : PT.Refika Aditama
- Ahmadi. (2008). *'Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar'*. Mediator: Jurnal Komunikasi.Vol.09, 56:303-304
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Peneltian Komunikasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Barnard, Malcolm. (2011). *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogya: Jalan Sutra

- Dian Savitrie. (2008). *Pola perilaku pembelian produk Fashion pada konsumen Wanita*. FE UI.
- Faizin, M. N. (2004). *Hubungan konsep diri dengan perilaku merokok pada wanita di Kecamatan Semarang Tengah*. Skripsi (tidak diterbitkan) Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Garniasih, B. (2018). *Konsep Diri Mahasiswa Bidikmisi Di Universitas Jember*. Skripsi, Universitas Jember.
- Handayani, S., Yusmansyah, & Mayasari, S. (2019). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Komunikasi Interpersonal Pada Siswa*. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 7(3), 1–15.
- Kusumaningtyas, R. (2009). *Hubungan Konsep Diri dengan Minat Membeli Produk Fashion Bermerek Terkenal Pada Remaja*. Semarang: Fakultas Psikologi UNNES.
- Lady, Dask. (2009). “*Konsep Diri Pengguna Fashion Branded Preloved (Studi Kualitatif Konsep Diri Pengguna Fashion Branded Preloved di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU)*”. Safrin
- Lestari, S. (2020). *Analisis Konstruk Fashion Involvement Remaja pada Masa Pandemi COVID-19*. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 11(2), 128–145.
- Lydia, Devi Jatmika. (2018). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Intensi Membeli Produk Bermerek Pada Remaja Di Jakarta*. Program Studi Psikologi Universitas Bunda Mulia
- Mazaya, K. N., & Supradewi, R. (2021). *Konsep diri dan kebermaknaan hidup pada remaja di panti asuhan*. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 6(2), 103-112.
- Mulyana, D. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*: PT Remaja Rosdakarya.

- Misbahuddin, M., & Sholihah, A. M. (2018). *Pakaian Sebagai Penanda: Konstruksi Identitas Budaya Dan Gaya Hidup Masyarakat Jawa (2000-2016)*. El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama, 6(2), 112-113.
- Novianti, Y. (2017). *Konsep Diri Remaja dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Konsep Diri pada Pengguna Media Sosial Instagram dikalangan Pelajar SMA di Kota Medan)*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Pane, D.M., Punia, I.N, Nugroho, W.B. (2018). *Fashion Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja di Kota Denpasar*.
- Puspitasari, R. P., & Laksmiwati, H. (2012). *Hubungan Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Dengan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Pada Remaja Putus Sekolah*. Jurnal Psikologi Teori dan Terapan, 3(1), 58-66.
- Putra, R. S., Marpaung, Y. N. M., Pradhana, Y., & Rimbananto, M. R. (2021). *Pesan Kesetaraan Penyandang Disabilitas Melalui Interaksi Simbolik Media Sosial*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(1), 1–11.
- Prabaswari, G.A. Y., Punia, I. N., & Aditya, I. G. A. K. (2020). *Produksi risiko industry fast fashion dalam fenomena Thrifting di kota Denpasar*. Jurnal Ilmiah Sosiologi, 1(1), 1-9.
- Rachmah & Luvy. (2017). *Relasi narsisme dan konsep diri pada pengguna instagram*. Surabaya : Universitas 45.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rachmat, (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.Group
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rizkila, M., Sosianika, A., & Gunawan, A. I. (2021). *Shopping Lifestyle Generasi Millenial dalam Trend Preloved Fashion* . Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar, 12, 4–5.

- Rizky, Putri, S.M. (2012). *Pakaian Sebagai Komunikasi (Pemakaian Baju Bekas Impor Sebagai Media Untuk Mengkomunikasikan Identitas Sosial)*. Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana.
- Salim. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara wacana..
- Sampurno, R.D., Triayudi, A., & Komala Sari, R. T. (2022). *Analisis Pengaruh Factor Penggunaan Baju Baru (Fast Fashion) Ke Pengguna Baju Bekas (Thrifting) Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus: Toko Thriftboys.Id)*. Jurnal JTIC (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi), 6(1), 117-124
- Sakinatun, N. (2014). *Hubungan konsep diri dengan prokrastinasi akademik siswa kelas XI SMA Al- Rifa'ie Gondanglegi Malang*.
- Saraswati, A., & Dewanti, A. S. (2020). *Stereotip terhadap Aliran Penghayat Sapta Dharma dan Usaha Penganut Sapta Dharma mengatasinya melalui Konsep Diri*. Jurnal Audiens, 1(1), 59-64.
- Sariwaty, Y., Fitriawati, D., & Retnasary, M. (2021). *The Role of Instagram As a Marketing Communication Media for Fashion Thirfting Sales*. Jurnal Komunikasi dan Bisnis, 9(2), 97–102.
- Tri Yulia Trisnawati. (2012). *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*. Ilmu Komunikasi Universitas Semarang.
- Wesr, R., & Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi 1* (N. Setyaningsih (ed). Salemba Humanika.
- Wonodihardjo, F. (2014). *Komunikasi kelompok yang mempengaruhi konsep diri dalam komunitas Cosplay "COSURA" Surabaya*. Jurnal e-Komunikasi, 2(3).
- Yudawati, Dewi. (2020). *Perancangan Informasi Thrift Shop Melalui Media Board Game*, Universitas Computer Indonesia

Website

Ardela Nabila. (2022). *Gen Z Suka Thrift dan Vintage Fashion , Apakah Benar Lebih Ramah Lingkungan?*. [https://www.parapuan.co/read/533087047/gen-z-suka-thrift-dan-vintage-fashion -apakah-benar-lebih-ramah-lingkungan](https://www.parapuan.co/read/533087047/gen-z-suka-thrift-dan-vintage-fashion-apakah-benar-lebih-ramah-lingkungan). Diakses pada tanggal 10 Januari 2023.

Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Chow, Marissa and Gurdus, S. (2021). *Stopping the stigma around secondhand shops*. Scotscoop. <https://scotscoop.com/stop-the-stigma-around-secondhand-shops/> diakses pada tanggal 07 Januari 2023

Gasparo, Ilaria. (2019). *Millennials and Gen Z are leading the rise of resale fashion marketplace*. [https://medium.com/@ilaria.gasparo/millennials-and-gen-z-are-leading-the-rise-of-resale-fashion -marketplace-bb24fa02ae77](https://medium.com/@ilaria.gasparo/millennials-and-gen-z-are-leading-the-rise-of-resale-fashion-marketplace-bb24fa02ae77). Diakses 12 Januari 2023