

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena atas berkah dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul ‘Konsep Diri Pengguna *Fashion Branded Secondhand* pada Generasi Milenial, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program Studi S1 Hubungan Masyarakat pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Suatu perjuangan dan kebanggaan tersendiri bagi penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan berbagai halangan dan cobaan. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa campur tangan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Adi Wijaya, S.Si., M.Si selaku rektok Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.pd. selaku kepala program studi S1 Hubungan Masyarakat Universitas Telkom.
4. Bapak Moch. Armien Syifa Sutarjo, S.S., M.I.Kom.,CPS .selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir ini dengan penuh kesabaran serta meluangkan waktu untuk menyampaikan ide dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak/ibu dosen penguji yang sudah memberikan arahan saran dan kritik kepada penulis pada tugas akhir ini.
6. Bapak Dr. Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos., MM. selaku dosen wali kurang lebih 4 tahun yang selama kurun waktu tersebut telah meluangkan waktu untuk memberikan pembinaan kepada mahasiswa/i PR 42-04.
7. Orang tua tersayang dan adik-adik penulis senantiasa memberi dukungan, bantuan, semangat dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.

8. Seluruh dosen pengajar program studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Terima kasih kepada Anya, Novella, Rahmat, Quamilla, Awin, Habil, yang sudah senantiasa sabar mendengar keluh kesah peneliti dan selalu memberikan support.
10. Seluruh rekan mahasiswa di kelas PR-42-04 yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan selama masa perkuliahan.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Terlepas dari semua itu, penulis sepenuhnya menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala saran dan kritik yang membangun dari para pembaca agar tugas akhir ini dapat lebih baik lagi.

Bogor, 10 Januari 2023

Alief Aditya Refqi
NIM: 1503184052