

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: MediaKita.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: MediaKita
- Harris, T. L. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*.
- Hifni, A. d. (2008). *marketing Communications Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing.
- Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. (1993). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Impelentasi dan Pengendalian*. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya.
- Kusuma, K. (2018). *Activities of the Cyber Public Relations of O Chanel TVin Promoting their Company on the Instagram Social Media .*
- Prajini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Deepublish.
- Prihatiningsih, W. (2017). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di KalanganRemaja. Jurnal Communication, 8, 1.*
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta : PT. Alex Komputindo.
- Rosady, R. (n.d.). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2022). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi . RajawaliPers.*
- Ruslan. (2005). *Kampanye Public Relations*.
- Suparno, L. (2011). *Aspek Ilmu Komunikasi Dalam Marketing Public Relations*. USA: Thomson Higher Education.
- Whalen dan Harris, t. L. (2006). *The Markete's guide to Public Relations*.
- Harris, T. L. (n.d.). *The Marketer/s Guide to Public Relations*.
- Wijaya, L. d. (2013). *Identifying Marketing Public Relations Strategies . Central Java - Indonesia: India: Educational Research Multimedia & Publication.*