

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
5.1 Teori Merek (<i>Brand</i>).....	9
5.2 Teori Identitas Merek (<i>Brand Identity</i>)	10
5.3 Teori Identitas Visual (<i>Visual Identity</i>).....	10
5.3.1 Teori Logo.....	11
5.3.2 Teori Slogan/ <i>Tagline</i>	16
5.4 Teori Desain Komunikasi Visual	16
5.4.1 Teori Warna	17
5.4.2 Teori Tipografi	21
5.4.3 Teori Ilustrasi	25
5.4.4 Teori Layout.....	25

5.5 Teori Promosi.....	27
5.6 Kerangka Teori.....	27
5.7 Asumsi	27
BAB III DATA ANALISIS.....	28
3.1 Data Objek Penelitian	28
3.1.1 Profil Perusahaan	28
3.1.2 Data Fasilitas Hotel.....	29
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	32
3.1.4 Data Desain terdahulu	34
3.1.5 Data Pesaing.....	37
3.2 Analisis Data	42
3.2.1 Analisis Data Observasi	42
3.2.2 Analisis Data Wawancara	44
3.2.3 Analisis Data Kuesioner.....	45
3.2.4 Analisis Perbandingan.....	52
3.3 Kesimpulan Analisis Data.....	54
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	56
4.1 Konsep Pesan	56
4.2 Konsep Kreatif	57
4.3 Konsep Visual	57
4.4 Konsep Media	60
4.5 Konsep Bisnis	62
4.6 Hasil Perancangan.....	63
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	74
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	75
----------------------	-----------