

## DAFTAR PUSTAKA

- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Iriantara, Yosol. (2011). *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan ketujuh belas)*. Bandung: Alfabeta.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. 2021. *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas Dan Public Relations Writing*. Jakarta : KENCANA.
- ALIKILIC, U. A. (2020). Online Pressrooms: Journalists' Expectations from Public Relations Practitioners Concerning Online Media Relations. *Journal of Communication and Public Relations*, 65-83.
- Ariz Rizaldi, U. S. (2021). Startegi Media Relations PT. Bio Farma dalam Menjaga Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 1-12.
- Bono Setyo, L. A. (2021). Ambiguity of Television's Religious Broadcasting Programs: Between Education or Reality. *ASPIKOM*, 128-141.
- Fitra, A. C. (2022). Peran Media Relations dalam Membangun Citra Positif PT. Jico Agung Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-5.
- Gama, E. K. (2021). Public and Journalist Perception in Surakarta about Covid-19 News Model. *ASPIKOM*, 107-181.
- Harsono, S. M. (2020). Press Release by Medco E&P Malaka on Serambi Indonesia Online News Coverage. *Journal The Messenger*, 14-29.
- Lestari, R. P. (2021). Peran Public Relations Telkom University dalam Mengelelola Public Relations. *Jurnal Digital Public Relations*, 3-6.

- Mochamad Yusendra, M. S. (2018). Proses Media Relations Telkomsel Guna Meningkatkan Publisitas Positif Mengenai Kualitas Jaringan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 32-36.
- Nugroho, I. (2021). The Dynamics of Mass Media Resistance toward Google. *ASPIKOM*, 278-291.
- Paramita, S. (2019). Startegi Media Relations Praxis dalam Membangun Corporate Image Bank DBS Indonesia. *Prologia*, 473-480.
- Primadini, N. J. (2021). Peran Komunikasi Korporat dari PT Angkasa Pura I . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 111-122.
- Putri Vidiarti, A. M. (2018). Peran Media Relations dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 20-39.
- Wicaksono, R. M. (2021). Corporate Social Responsibility in Media Digital During COVID-19 Pandemic. *ASPIKOM*, 150-166.