

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT XL Axiata.....	1
Gambar 1.2 Perusahaan Terafiliasi PT XL Axiata.....	2
Gambar 1.3 Logo PT Indosat Tbk	4
Gambar 1.4 Jumlah Pelanggan PT. XL Axiata Tbk.....	13
Gambar 1.5 Jumlah Pelanggan Indosat Ooredoo.....	14
Gambar 1.6 Gross Revenue PT. XL Axiata Tbk	15
Gambar 1.7 Revenue Indosat Ooredoo	16
Gambar 2.1 Konsep Brand equity.....	19
Gambar 2.2 Piramida Brand awareness	23
Gambar 2.3 Indikator Brand association.....	35
Gambar 2.4 Nilai – nilai Perceived quality.....	28
Gambar 2.5 Tingkatan Brand loyalty.....	31
Gambar 2.6 Nilai Loyalitas Merek.....	32
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	57
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	70
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata.....	79
Gambar 4. 5 Grafik Karakteristik Domisili.....	80
Gambar 4. 6 Usia Pengguna Media Sosial.....	81
Gambar 4. 7 Data Penduduk Indonesia.....	82