

ABSTRAK

Setiap organisasi saat ini perlu membangun citra untuk memiliki pandangan yang baik. Citra yang baik sangat berguna di suatu organisasi yang mana akan membuat reputasi baik bagi organisasi tersebut. Kepercayaan juga akan didapatkan bagi organisasi dan hubungan dengan organisasi lain akan terjalin dengan baik karena citra sudah dibangun dengan baik. Oleh sebab itu citra sangat penting bagi kita saat ini. Untuk membangun citra tersebut diperlukan strategi komunikasi dalam membangunnya. Banyak strategi yang dapat digunakan, tentunya harus sesuai dengan target yang diinginkan oleh organisasi tersebut tidak serta merta semua strategi komunikasi dapat diterapkan. Peneliti menerapkan penelitian ini karena saat ini citra sangat penting dan untuk membangunnya harus ada strategi komunikasi untuk memudahkan kita dalam membangun citra yang baik tersebut. Disini peneliti memilih Telkom University disini untuk diteliti strategi komunikasi yang bagaimana yang mereka gunakan untuk membangun citra mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi apa saja yang Telkom University lakukan untuk membangun citra. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, Observasi dan studi literatur. Hasil dari penelitian adalah diketahuinya strategi komunikasi Telkom University untuk membangun citra nya yakni dengan menjalin hubungan dengan orang-orang yang dianggap penting bagi mereka, memberikan kepuasan kepada stakeholder dan menggunakan media sosial dan juga melakukan evaluasi untuk memperbaiki hal-hal yang dapat membuat citra Telkom University menjadi negatif.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Citra Universitas