

HALAMAN JUDUL

**PERAN *BRAND AWARENEES* DAN *BRAND IMAGE* DALAM
MEMEDIASI PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY*
TERHADAP *E-WOM* DAN *COMMITMENT* PELANGGAN *BLIBLI.COM***

***THE ROLE OF BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE IN
MEDIATION THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING
ACTIVITY ON E-WOM AND CUSTOMER COMMITMENT BLIBLI.COM***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh,

Rizky Dinda Maulana

1401164382



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2021