

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Top Brand Index 5 E-Commerce di Indonesia.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Media Sosial E-Commerce di Indonesia.....	6
Tabel 1.3 Jumlah followers media sosial Q1 2021.....	7
Tabel 1.4 Ringkasan fenomena yang berpengaruh terhadap indikatornya.....	8
Tabel 2.1 Review jurnal internasional 1.....	18
Tabel 2.2 Rivew jurnal internasional 2.....	19
Tabel 2.3 Riview jurnal internasional 3.....	20
Tabel 2.4 Riview jurnal internasional 4.....	21
Tabel 2.5 Riview jurnal internasional 5.....	22
Tabel 2.6 Riview jurnal nasional 1.....	23
Tabel 2.7 Riview jurnal nasional 2.....	24
Tabel 2.8 Riview jurnal nasional 3.....	25
Tabel 2.9 Riview jurnal nasional 4.....	26
Tabel 2.10 Riview jurnal nasional 5.....	27
Tabel 3.1 Karakteristik penelitian	34
Tabel 3.2 Variabel eksogen.....	35
Tabel 3.3 Variabel endogen.....	36
Tabel 3.4 Variabel Operasional.....	37
Tabel 3.5 Skala pengukuran.....	39
Tabel 3.6 Besaran minimal sampel.....	41
Tabel 3.7 Pengukuran variabel endogen.....	50
Tabel 3.8 Pengukuran variabel eksogen.....	51
Tabel 3.9 Notasi LISREL.....	52
Tabel 4.1 Responden berdasarkan pengguna aplikasi Blili.com.....	55
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin	56
Tabel 4.3 Responden berdasarkan usia	57
Tabel 4.4 Responden berdasarkan tempat tinggal	58
Tabel 4.5 Responden berdasarkan pendidikan terakhir	59

