

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	1
1.3. SOLUSI.....	2
1.4. TARGET PASAR	2
1.5. MODEL BISNIS	3
1.6. PETA JALAN STARTUP	4
BAB 2 PROFIL STARTUP	6
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	6
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	7
2.3. PRODUK DAN LAYANAN.....	7
2.4. RENCANA PEMASARAN	11
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	11
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	14
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	14
3.1.1. <i>Proses Bisnis Umum Startup</i>	14
3.1.2. <i>Kegiatan Inkubasi.....</i>	15
3.1.3. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan.....</i>	16
3.2. CAPAIAN ORGANISASI.....	16
3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan.....</i>	17
3.2.2. <i>Keuangan</i>	17
3.2.3. <i>Prestasi & Event</i>	19
3.2.4. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio.....</i>	23
3.2.5. <i>Impact pada Masyarakat</i>	26
BAB 4 IMPLEMENTASI	28
4.1. ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	28
4.2. IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS.....	30

4.2.1.	<i>Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi</i>	30
4.2.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis</i>	31
4.2.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis</i>	32
4.3.	ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	32
4.3.1.	<i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi</i>	32
4.3.2.	<i>Kebutuhan Implementasi Teknologi.....</i>	35
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	36
4.4.1.	<i>Deskripsi Layanan Teknologi</i>	37
4.4.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	51
4.4.3	<i>Kesimpulan Implementasi Teknologi.</i>	52
BAB 5	KESIMPULAN	53
5.1.	KESIMPULAN.....	53
5.2.	SARAN	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		55
LAMPIRAN 1		55
LAMPIRAN 2		56
LAMPIRAN 3		56