

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hadiah AOV.....	11
Gambar 1.2 Global Games Market	12
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Gambar 4.2 Jumlah Bermain Game Online Per Minggu	48
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub Variabel Utility.....	51
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Passing Time	52
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Seeking Information	54
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Convenience	57
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Entertainment	59
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Motif	60
Gambar 4.4 Global Games	61