

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1. Aspek Teoritis	15
1.5.2. Aspek Praktis.....	15
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	15
2. TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Tinjauan Teori	25
2.2.1. Ilmu Komunikasi	25
2.2.2. Komunikasi Pemasaran	26
2.2.3. Perilaku Konsumen	26
2.2.4. Motivasi.....	26
2.2.5. Motivasi Hedonisme Dalam Bermain <i>Games Online</i>	27
2.2.6. Motivasi Sosial dalam Pembelian Virtual	28
2.2.7. Motif Bermain Game Online.....	30
2.2.8. Game Online	31

2.3.	Kerangka Pemikiran	31
3.	METODE PENELITIAN.....	33
3.1.	Metode Penelitian.....	33
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian	33
3.2.1.	Subjek Penelitian	33
3.2.2.	Objek Penelitian	33
3.3.	Operasional Variabel dan Skala Instrumen	33
3.3.1.	Operasional Variabel.....	33
3.3.2.	Variabel Penelitian	34
3.3.3.	Skala Instrumen.....	38
3.4.	Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1.	Populasi	39
3.4.2.	Sampel.....	39
3.5.	Pengumpulan Data.....	41
3.5.1.	Jenis Data	41
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1.	Uji Validitas	41
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	43
3.7.	Teknik Analisis Data	44
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	44
4.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1.	Pengumpulan Data.....	46
4.2.	Pertanyaan <i>Screening</i>	46
4.3.	Karakteristik Responden	49
4.3.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.3.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Bermain Game Online per- minggu 50	
4.3.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.4.	Hasil Penelitian.....	51
4.4.1.	Utility	51
4.4.2.	<i>Passing Time</i>	53
4.4.3.	Seeking Information.....	55

4.4.4. Convenience	57
4.4.5. Entertainment	59
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.5.1. Pembahasan Variabel Motif	64
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68
5.2.1. Bidang Akademis	68
5.2.2. Bidang Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72