

**PENGARUH AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
PURCHASE INTENTION SMARTPHONE SAMSUNG**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S1) dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika (MBTI)

SKRIPSI

Disusun oleh :

S1 MBTI

Muhammad Fiqri Delfi Akmal

1401194313



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023

