

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 <i>QRIS</i> | 1 |
| 1.1.2 Jenis Pembayaran Menggunakan <i>QRIS</i> | 2 |
| 1.1.3 Manfaat <i>QRIS</i> | 5 |
| 1.2 Latar Belakang | 5 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Sistematika Pembahasan | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Landasan Teori | 13 |
| 2.1.1 <i>Digital Payment</i> | 13 |
| a. Pengertian Digital Payment | 13 |

| | |
|--|-----------|
| b. Kriteria Digital Payment..... | 14 |
| c. Indikator-indikator <i>Digital Payment</i> | 14 |
| 2.1.2 Perilaku Konsumtif..... | 17 |
| a. Pengertian Perilaku Konsumtif..... | 17 |
| b. Indikator-Indikator Perilaku Konsumtif | 18 |
| 2.1.3 Hubungan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif | 20 |
| 2.2 Jurnal Nasional..... | 21 |
| 2.3 Jurnal Internasional | 24 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| 2.5 Hipotesis Penelitian..... | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 31 |
| 3.2 Alat Pengumpulan Data | 32 |
| 3.2.1 Jenis Variabel | 32 |
| 3.2.2 Operasional Variabel..... | 32 |
| 3.2.3 Skala Pengukuran | 35 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 37 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 39 |
| 3.4.1 Populasi..... | 39 |
| 3.4.2 Sampel | 39 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 41 |
| 3.5.1 Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.5.2 Sumber Data | 41 |
| 3.5.2.1 Data Primer..... | 41 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 3.5.2.2 | Data Sekunder..... | 42 |
| 3.6 | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 42 |
| 3.6.1 | Uji Validitas | 42 |
| 3.6.2 | Uji Reliabilitas | 43 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 44 |
| 3.7.1 | <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> | 44 |
| 3.7.2 | Analisis Deskriptif..... | 44 |
| 3.7.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 45 |
| 3.7.4 | Analisis Regresi Linear Berganda | 47 |
| 3.7.5 | Uji Hipotesis | 47 |
| 3.7.6 | Koefisien Determinasi | 49 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 50 |
| 4.1 | Karakteristik Responden | 50 |
| 4.1.1 | Responden Berdasarkan Program Studi | 50 |
| 4.1.2 | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 51 |
| 4.1.3 | Responden Berdasarkan Semester | 52 |
| 4.1.4 | Responden Berdasarkan Jenis <i>Digital Payment</i> yang Digunakan.. | 53 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 54 |
| 4.2.1 | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 54 |
| 4.2.1.1 | Uji Validitas | 54 |
| 4.2.1.2 | Uji Reliabilitas | 55 |
| 4.2.2 | Analisis Deskriptif..... | 56 |
| 4.2.2.1 | Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Digital Payment QRIS</i> | 56 |

| | | |
|----------------------------|--|-----------|
| 4.2.2.2 | Tanggapan Responden terhadap Variabel Perilaku Konsumtif | 62 |
| 4.2.2.3 | Pembahasan Analisis Deskriptif | 68 |
| 4.2.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 71 |
| 4.2.4 | Analisis Regresi Linear Berganda | 75 |
| 4.2.5 | Uji Hipotesis | 78 |
| 4.2.6 | Koefisien Determinasi | 82 |
| 4.3 | Pembahasan Hasil Penelitian | 83 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 88 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 88 |
| 5.2 | Saran..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 90 |
| LAMPIRAN..... | | 97 |