

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi : Filosofi, Konsep dan Aplikasi* (Cetakan 1). CV Pustaka Setia.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen : Fungsi-Proses-Pengendalian*. Mitra Wacana Media.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asian Development Bank. (2021, November 25). Prevalensi Stunting Balita Indonesia Tertinggi ke-2 di Asia Tenggara. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/prevalensi-stunting-balita-indonesia-tertinggi-ke-2-di-asia-tenggara>
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2022). *Identifikasi Praktik Baik dan Pemantauan Kegiatan Bersumber Belanja K/L*.
- Bapelitbang. (2022). *Rembuk Stunting Kabupaten Lima Puluh Kota 2022*.
- Cangara, H. (2022). *Perencanaan & Strategi Komunikasi Edisi Revisi (2022nd ed.)*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Cresswell, J. W. (2009). *Research Design : Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. London : SAGE Publications Ltd.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (Cetakan 1). BPFE-YOGYAKARTA.
- Kurniadi, H., & Hizasalasi, M. (2017). Strategi Komunikasi Dalam Kampanye Diet Kantong Plastik Oleh Gidkp Di Indonesia. *Medium*, 6(1), 21–31. [https://doi.org/10.25299/medium.2017.vol6\(1\).1085](https://doi.org/10.25299/medium.2017.vol6(1).1085)
- Litbangkes. (2022). Buku Saku Hasil Studi Status Gizi Indonesia (SSGI). *Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan*. <https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/buku-saku-hasil-studi-status-gizi-indonesia-ssgi-tahun-2021/>
- Maulida, M., & Suriani, S. (2021). Pengaruh Komunikasi Dan Mobilisasi Kader Posyandu Terhadap Upaya Pencegahan Stunting. *Jurnal Keperawatan Sriwijaya*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.32539/jks.v8i1.15734>
- Moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Komunikasi Efektif: Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi Itu Gampang : Untuk Pemula & Orang Awam*. Dunia Cerdas.
- Pratiwi, S. R. (2019). Manajemen kampanye komunikasi kesehatan dalam upaya pengurangan prevalensi balita stunting. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1), 82. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.23435>
- Rahman, A., & Sjoraida, D. F. (2017). Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Subang Menyosialisasikan Gerakan Pembangunan Untuk Rakyat Infrastruktur

Berkelanjutan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 136.
<https://doi.org/10.24198/jkk.v5i2.8443>

Rahmanto, A. (2020). *City Branding : Strategi Komunikasi dalam Memasarkan Potensi Daerah*. Cita Intrans Selaras (Citila) Malang : Empatdua Media.

Simbolon, B. R., & Khairifa, F. (2018). Strategi Komunikasi Pemerintahan Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pembangunan Desa Wisata Tuktuk Siadong Kabupaten Samosir. *Jurnal Darma AGUNG*, 26(1), 606–619.

Ruslan, R. (2008). *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Sugi, M., Ayu, P., Rasyid, R. A., & Richie, P. (2022). Analisis Komunikasi Kesehatan Terkait Keberhasilan Pencegahan Stunting Anak Di Kabupaten Tanah Bumbu. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(7), 12–26.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. PT Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Susanti, D. F. (2022). Mengenal Apa Itu Stunting. *Kementrian Kesehatan Direktorat Jendral Pelayanan Kesehatan*.
https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1388/mengenal-apa-itu-stunting

Tampubolon, M. A., & Putri, B. P. S. (2020). *Analisis Strategi Komunikasi Program Genbest Kementerian Komunikasi Dan Informatika Dalam Rangka Penurunan Prevalensi Stunting Di Indonesia Analysis of Communication Strategy of the Genbest Program of the Ministry of Communication and Information in Order*. 7(2), 4313–4329.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2004). *Strategic Management and Business Policy: Concepts (9th ed.)*. Pearson Education, Inc.