

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Camille	17
Gambar 1.2 Masker wajah terlaris di Shopee dan Tokopedia	18
Gambar 1.3 Aplikasi Paling Banyak Diunduh 2021	19
Gambar 1.4 Konten Marketing CamilleBeauty	20
Gambar 1.5 Konten Ulasan Influencer Pada Tiktok	20
Gambar 1.6 10 Top Brand Masker Wajah Terlaris Di E-Commerce	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	65
Gambar 4.5 Gambar garis kontinum variabel konten marketing	69
Gambar 4.6 Gambar garis kontinum variabel keputusan pembelian	74
Gambar 4.7 Grafik normal probability plot.....	75
Gambar 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas (Scatterplot)	77