

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Kuesioner Konten Marketing	22
Tabel 1.2 Hasil Pra- Kuesioner Keputusan Pembelian	23
Tabel 2.1 Refrensi Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Internasional.....	39
Tabel 3.1 Operasional Variabel Konten Marketing Dan Keputusan Pembelian	47
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Konten Marketing	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	53
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Konten Marketing.....	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor.....	56
Tabel 4.1 Rincian Kuesioner Penelitian.....	62
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Konten Marketing	66
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.4 Kolmogorov-Smirnov Test	76
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan (F)	79
Tabel 4.7 Uji Parsial (T)	80
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi	81