

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. (2021). PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER PADA ERA PANDEMI COVID-19 DI KOTA BIMA. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 2(9), 457-469.
- Amadea, E., Suryaputra, R., & Sondakh, O. (2022). The Effect of Product Quality, Service Quality, Environment Quality, and Product Assortment on Customer Loyalty trough Customer Satisfaction of BCA Mobile Application. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 5(2), 633-654.
- Andi Ibrahim, A. H. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN*. Makassar: Gunadarma Ilmu.
- Apriani, P. R. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli di Etalase Pasar Baru Bandung. *e-Proceeding of Management*, 10(1), 362-372.
- Aprilia Dian Evasari, A. Y. (2021). ANALISIS VARIASI PRODUK, KEMASAN DAN MEDIA IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KRIPIK "NADASUKA". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 1-9.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020 Tumbuh 2,97 Persen. *Berita Resmi Statistik*, 5.
- Bayu, D. J. (2021). *Kontribusi Pengeluaran Konsumen pada Kuartal I-2021*. Jakarta: databoks.
- Clara Chandra Komala, N. N. (2019). Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 58-64.
- Ditamei, S. (2022). *Inilah 11 Indikator Kualitas Produk dan Cara Menjaganya*. Diambil kembali dari detikFinance.

- Dr. Rosnaini Daga, .. (2017). *Citra Kualitas*. Makassar: Global Research and Consulting.
- Eddyono, S. (2020). *Pandemi dan Yang Tersingkir: Menakar Urgensi Kebijakan Inklusif Penanganan Covid-19*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ema Fitriyani, M. F. (2021, Desember 09). *Dirut BRI: UMKM Punya Peran Besar, 97 Persen Serap Tenaga Kerja*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/dirut-bri-umkm-punya-peran-besar-97-persen-serap-tenaga-kerja-1x4o7wpXXSX/full>
- Fadila, D., Wahab, Z., Isnurhadi, & Widiyanti, M. (2021). The Effect of Product Quality, Service Quality, Environment Quality, and Product Assortment on Customer Loyalty trough Customer Satisfaction of BCA Mobile Application. *International Journal of Social Sciences*, 4(2), 220-227.
- Fillah, A. (2018). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (Studi Kasus Perumahan Pesona Bali, Bandung). *e-Proceeding of Management*, 5(3), 3245-3251.
- Hadion Wijoyo, S. S. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skill*. Sumatra Barat: INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Hanim, L., & Noorman, M. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Heri Kurniawansyah HS, A. M. (2020). KONSEP KEBIJAKAN STRATEGIS DALAM MENANGANI EKSTERNALITAS EKONOMI DARI COVID - 19 PADA MASYARAKAT RENTAN DI INDONESIA. *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, Vol. 1 No. 2, 2020: 130-139.
- Huda, A. A. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, FLEKSIBILITAS, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEBIJAKAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DAN KEPUASAN KONSUMEN. *UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA*, 20.

- Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jaya, I. M. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Karenina, N. P., & Ariyanti, M. (2022). THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION BAKSO SONHAJI SONY LAMPUNG. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 6(3), 52-68.
- Keller, & Kottler. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PEMASARAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 2.
- Kuspriyono, T., & Ramadhayanti, A. (2021). Penjualan, Strategi promosi kreatif dan strategi pemasaran inteksin dalam meningkatkan penjualan. *Joural feb unmul*, 554.
- Laela, E. (2021). KUALITAS MAKANAN, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PADA RUMAH MAKAN CIGANEA PURWAKARTA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 1, 181.
- Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP TINGKAT PENJUALAN MELALUI DIGITAL MARKETING UMKM INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI KECAMATAN PANCORAN JAKARTA SELATAN SAAT PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2950.
- Maharani, G. A., & Nanang Suryadi, S. M. (2019). *5 Tingkatan Produk dalam Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mahardika, I. B. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow Di Kota Karawang*.

- Mavilinda, E. S., & Susanti, A. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Pada Masa Pandemi Di Surakarta. 2022.
- Meilaty Finthariasari, S. E. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISPLAY LAYOUT, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 5.
- Mulyono. (2019). Analisis Uji Asumsi Klasik. *Binus Article*, 1.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional UNIMAS*, 3, 1096-1104.
- Ni Nyoman Yuliarmi, A. A. (2019). *METODE RISET Jilid 2*. CV. Sastra Utama.
- Novi agustina, I. P. (2021). PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER PADA ERA PANDEMI COVID-19 DI KOTA BIMA. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 458.
- Novita Rosanti, K. N. (2021). The Effect of Brand Image and Product Quality on Purchase Decision at Starbucks.
- Oktavia Dyah Sulistyorini, S. T. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, KESESUAIAN HARGA, CITRA MEREK DAN KESADARAN MEREK DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA STRADA COFFEE SEMARANG). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 3.
- Oktaviani, M. d. (2021). ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR DALAM BIDANG MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2016–2020). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 2.

- Orlando, J., & Harjati, L. (2022). PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN AA RAFFI FRIED CHICKEN SINDANGBARANG BOGOR. *Journal of Accounting and Management Innovation*, 6(1), 49-66.
- Pulungan, M. A. (2020, Juni 24). *Bangkit dari Tekanan Pandemi Covid-19, Kuncinya Inovasi Bisnis*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200624/9/1256900/bangkit-dari-tekanan-pandemi-covid-19-kuncinya-inovasi-bisnis>
- Purnawijaya, F. M. (2019). PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KEDAI 27 DI SURABAYA . *AGORA Vol. 7, No. 1 , 2*.
- Purwanto, A. (2021, Agustus 23). *Ekonomi Dunia pada Masa Pandemi Covid-19: dari Dampak hingga Proyeksi Pertumbuhan 2021-2022*. Diambil kembali dari KompasPedia.com: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-dunia-di-masa-pandemi-covid-19-dari-dampak-hingga-proyeksi-pertumbuhan-2021-2022>
- Rao, S. S., & N., L. (2021). *COVID-19 IMPACT ON MICRO, SMALL, AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES UNDER THE LOCKDOWN: EVIDENCE FROM A RAPID SURVEY IN THE PHILIPPINES*. Japan: Asian Development Bank Institute.
- Sholihah, D. R. (2022). Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) Rebranding. *JURNAL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MADANI*, 15.
- Simanjuntak, M., Candra, V., Azulaidin, & Sitorus, S. A. (2019). *Manajemen UMKM dan Koperasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulistiyorini, O. D. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, KESESUAIAN HARGA, CITRA MEREK DAN KESADARAN

MEREK DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA STRADA COFFEE SEMARANG). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 3.

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *ILMU EKONOMI ID*, 70.

Trisliatanto, D. A. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Ufrida, K., & Harianto, S. (2022). KONSUMERISME MAKANAN SIAP SAJI SEBAGAI GAYA HIDUP REMAJA DI KOTA SURABAYA: STUDI KASUS SISWI SMA MUHAMMADIYAH 4 KOTA SURABAYA. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(1), 137-156.

Uskara. (2019). *UMKM ADALAH KUNCI*. Sulawesi Selatan: RM BOOKS.

Wiyatri, F., & Wijaksana, T. I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada De'ray Kha Kids. *e-Proceeding of Management*, 10(1), 262-265.