

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat beserta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Green Marketing dan Brand Equity Starbucks Coffee terhadap Minat Beli Konsumen”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah mengorbankan waktu dan pikirannya dengan tulus untuk membimbing penulis hingga sampai pada berakhirnya penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan, dukungan, dan saran kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Alex Winarno, ST., MM selaku Wali Dosen yang telah mendukung dan membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom atas bantuan dan saran, serta ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Orang tua tercinta yaitu Bapak Dedy Gunawan dan Ibu Santi Susyanti yang telah memberikan do'a dan dukungan dengan tulus kepada penulis sehingga penulis selalu yakin dan bisa untuk mengerjakan skripsi ini.
5. Seluruh Saudara-Saudara penulis beserta keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat dan do'a kepada penulis.
6. Sahabat-sahabat tercinta Febry, Salva, Aretha, Viera, Syifa, Dinda, Laras, Dian, Regya, Dindel, Makarim, Adel, Tania, Nandhia, Desi, Chika, dan anak-anak Holiday yang saling memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini, meskipun mereka tengah Menyusun skripsi. Terima kasih untuk dukungannya dan tetap bersama dalam suka maupun duka.
7. Untuk Muhammad Rafi Aulia yang telah senantiasa menemani dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi ini dengan memberikan semangat dan dukungannya dengan tulus serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis.

8. Seluruh kerabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dalam keadaan apapun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini sepenuhnya masih banyak kekurangan dalam penulisan. Oleh karena itu, diharapkan ada kritik dan saran untuk meningkatkan kemampuan penulis dalam membuat karya ilmiah selanjutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menjadi referensi dan bermanfaat bagi Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, khususnya bagi masyarakat luas.

Bandung,

Penulis

Siti Ayunda Dinda Gunawan

NIM 1501192317