

## ABSTRAK

Salah satu media sosial yang saat ini disukai banyak orang dalam memperlihatkan situasi dan kegiatan pribadi adalah Youtube. Melalui media sosial Youtube, penggunanya dapat dapat mengunggah segala macam kegiatan, baik berupa video singkat untuk disampaikan kepada masyarakat luas dalam membentuk citra diri mereka. Penelitian yang berjudul “Representasi Citra Diri Komedian Kiky Saputri Dalam Channel Youtube Taulany TV (Studi Semiotika Roland Barthes dalam Acara Sidak Rumah Baru Kiky Saputri, Sukses Berkat Lapor Pak) ini menganalisis bagaimana representasi citra diri komedian Kiky Saputri melalui konten *vlog* di youtube. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui citra diri komedian Kiky Saputri melalui konten *vlog* youtube dilihat melalui tiga konsep yaitu makna denotasi, makna konotasi dan mitos dalam Semiotika Roland Barthes. Untuk mencapai tujuan penelitian, penulis menggunakan paradigma kritis dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan analisis Semiotika Roland Barthes. Fokus yang digunakan dalam penelitian ini adalah citra diri komedian Kiky Saputri dalam konten *vlog* youtube. Hasil penelitian ini adalah citra diri komedian Kiky Saputri terlihat melalui tanda yang ada dalam *vlog* youtube. Tanda-tanda tersebut yaitu makna kiasan. Tanda-tanda tersebut akan dianalisis melalui makna denotasi, konotasi, dan mitos. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu citra diri komedian Kiky Saputri direpresentasikan sebagai komika yang sering kali menghibur dengan kata-kata kiasan.

**Kata Kunci** : Citra Diri, Representasi, Semiotika Roland Barthes, Youtube