

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, C. (2008). *Cultural Studies; Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barker, C. (2009). *Cultural Studies; Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual; Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chong, S., Momin, M., & Narayan, A. (2022). A Research Framework to Analyse Visual Persuasion of Photographs in Sustainability Reports. *Jurnal Internasional Emerald Publishing*.
- Hagan, L. A. (2022). Modernity, Beauty and the Swedish “Way of Life”: Lifestyle Marketing in Stomatol Toothpaste Advertisements, 1910–1940. *Jurnal Internasional Emerald Publishing, XIII(4)*.
- Hendra, & Wahid, U. (2021). Representasi Makna Lirik Lagu Lekas Pulih bagi Pasien Covid-19. *Jurnal Pewarta Indonesia, III(1)*, 59–66.
- Khairunnisa, H., Nursanti, S., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2019). Representasi Gaya Hidup Modern Dalam Vlog Gen Halilintar Di Youtube. *Journalunsika*.
- Kholifah, S., & Suyadnya, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Berbagai Pengalaman Dari Lapangan*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kim, A. (2020). Symbolic Representations of Financial Events in The Korean Media. *Jurnal Internasional Emerald Publishing, XII*.
- Lima, V., Corea, B. A., Zanini, M., Pessoa, L., & Reis, . A. (2019). Branding Rio de Janeiro: a semiotic analysis. *Jurnal Internasional Emerald Publishing, X*.
- Moeloeng, L. J. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. *PT. Remaja Rosdakarya*.
- Oetomo. (2020). *Pengertian dan Sejarah Internet Menurut Para Ahli*. Sastrawacana.
- Patmawati, Hamdan, & Masyahadiah. (2020). Representasi Kesenjangan Sosial Dalam Film Parasite (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Pemerintahan & Ilmu Komunikasi, V*.
- Prasetyo, T. A., Salsabila, T., Ramadani, T., & Kusuma, F. B. (2020). Analisis Representasi Maskulinitas Pada Tokoh Juno Film “Ku Cumbu Tubuh Indahku.” *Jurnal Syntax Transformation, 1*.
- Sandikci, O., & Karamullaoglu, N. (2019). A Sociohistorical Analysis of Packaging Design: A Case Study of The Turkish Pasta Brand Piyale. *Jurnal Internasional Emerald Publishing, XXXI(8)*, 1–16.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, X.
- Ullya, Putri., & Meutia, R. H. M. (2022). Representasi Feminisme dan Kesamaan Hak Bagi Disabilitas (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan “Wardah Beauty Move You”). *Jurnal Peurawi*, V(1).
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal Ilmiah USM*, III, 69.