

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada nabi Muhammad SAW. Adapun judul dari skripsi ini **“PENGARUH SALES PROMOTION DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSIVE BUYING (STUDI PADA H&M)”**. Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 program studi manajemen bisnis telekomunikasi dan informatika fakultas ekonomi dan bisnis, universitas telkom bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Tri Widarmanti, S.M.B., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dari awal hingga proses penyusunan selesai.
2. Bapak/Ibu Penguji.
3. Bapak Hendratno, S.E., M.B.A selaku dosen wali yang telah membantu peneliti dengan memberikan arahan dan dorongan selama masa perkuliahan.
4. Kedua orang tua saya yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan dengan memberikan do'a, kasih sayang, semangat serta motivasi.
5. Seluruh dosen program studi manajemen bisnis telekomunikasi dan informatika atas ilmu yang diberikan.
6. Dan, seluruh pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah memberikan do'a, dukungan, dan semangat.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu pembuatan skripsi ini hingga selesai. Penulis memohon maaf sedalam-dalamnya jika terdapat banyak kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi penelitian di masa mendatang. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan karunia-nya kepada kita semua.

Bogor, 20 Februari 2023

Muhammad Rizki Fauzan