

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Atmodjo, H Marsum Widjojo. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. *Perencanaan Eko Wisata Dari Teori Ke Aplikasi*. Yogyakarta: Puspar UGM Dan Andi, 2006.
- Hall, Stuart. *The Work of Representation Representation Curtural*. London: Sage Publication, 2003.
- Harsana, Minta. *Wisata Kuliner di Yogyakarta: Studi Kasus Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk dan Penyajian Makanan di Taman*. Yogyakarta: UGM, 2008.
- Karyono, A. Hari. *Kepariwisataan*. Jakarta: Grasindo, 1997.
- Keller, Kotler dan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin L. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1*. New Jersey: Indeks, 2006.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo,, 2002.
- Kotler, P., & Armstrong, G. *Principle of Marketing, 15th edition*. In P. Kotler, & G. Armstrong, *Principle of Marketing, 15th edition* (p. 27. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Long, M.Lucy. *Culinary Tourism*. USA: The University Press of Kentucky , 1998.
- Mill, Robert, dan Morrison. *The Tourism System*. New Jarsley: Prentice hall International, 1985.
- Pitana. I, Gede dan Gayatri. *Sosiologi Pariwisata*. Bandung: Andi, 2005.
- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian* . Bandung: CV Alfa Beta, 2001.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaf dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suyono, Joko. (2004). *Food Service Management*. Bandung: Enhai Press.
- Tandjojo. Novi (2010). Analisis pengaruh meal experience terhadap loyalitas konsumen Restoran Jepang di Surabaya. Skripsi pada Universitas Kristen Petra. Surabaya: Tidak diterbitkan.
- Usmara. *Strategi Baru Management Pemasaran*. Jakarta: Amara Books, 2008.
- Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa, 1991.
- Yoeti. *Penghantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa, 1996.