

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>4.5 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 Batasan Perancangan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.6 Metodologi Perancangan</b> .....	<b>4</b>
1.6.1 Pengumpulan data .....	4
1.6.3 Sintesa (Programming).....	6
1.6.4 Hasil Akhir .....	6
<b>1.7 Kerangka Berfikir</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II LITERATUR PERANCANGAN</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Pengertian Judul</b> .....	<b>8</b>
2.1.1 Pengertian Perancangan .....	8
2.1.2 Pengertian Interior .....	9
2.1.3 Pengertian Spa.....	10
<b>2.2 Tinjauan Umum Spa</b> .....	<b>11</b>
2.2.2 Fungsi dan Manfaat Spa .....	11
2.2.2 Jenis Pelayanan Kesehatan SPA (International SPA Association) .....	13
2.2.3 Standarisasi Ruang .....	14
2.2.4 Literatur Standar Suasana Interior SPA.....	16
2.2.5 Spa Berdasarkan Standar Pelayanannya.....	19
2.2.6 Terapi Perawatan Spa.....	20
2.2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sebuah Spa .....	22
2.2.8 Persyaratan Kesehatan dalam Menyelenggarakan Spa.....	23
<b>2.3 Tinjauan Umum Men's spa</b> .....	<b>28</b>
2.3.1 Tentang Kehidupan Pria Ibu Kota .....	28
2.3.2 Pengertian Pria Metroseksual .....	30
2.3.4 Penyebab Pria Metroseksual.....	32
2.3.5 Gambaran Perilaku Pria Metroseksual .....	34

2.3.6 Tentang Men's Spa.....	36
2.3.7 Perkembangan Men's Spa di Kota Besar .....	37
<b>2.4 Interior Maskulin.....</b>	<b>39</b>
2.4.1 Definisi Maskulin .....	39
2.4.2 Elemen interior .....	40
<b>2.5 Deskripsi dan Analisa Studi Kasus .....</b>	<b>44</b>
2.5.1 ZEN Family Spa & Reflexology .....	44
<b>1. Lokasi .....</b>	<b>44</b>
2.5.2 Hypnosis Men Spa.....	49
2.5.3 Bima Spa .....	56
2.5.4 Table komparasi .....	62
2.6 Analisa Perancangan .....	66
2.6.1 Data Proyek .....	66
2.6.2 Aspek lingkungan.....	67
<b>2.7 Lampiran Denah.....</b>	<b>68</b>
<b>2.8 Pencahayaan, Penghawaan dan Keamanan .....</b>	<b>68</b>
2.8.1 Pencahayaan .....	68
2.8.2 Penghawaan.....	69
2.8.3 Keamanan.....	71
<b>BAB III .....</b>	<b>72</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR.....</b>	<b>72</b>
<b>3.1 Konsep dan Perancangan.....</b>	<b>72</b>
3.1.1 Tema Umum.....	72
3.1.2 Suasana yang diharapkan .....	75
<b>3.2 Konsep Perancangan dan Perencanaan .....</b>	<b>76</b>
3.2.1 Konsep Bentuk .....	76
3.2.2 Konsep Material .....	76
3.2.3 Konsep Warna .....	77
3.2.4 Konsep Furniture .....	79
3.2.5 Pencahayaan .....	79
3.2.6 Penghawaan.....	81
3.2.7 Sirkulasi.....	81
3.2.8 Keamanan.....	81
3.3 Organisasi Ruang .....	82
<b>3.3.1 Zoning.....</b>	<b>82</b>
<b>3.3.2 Blocking .....</b>	<b>82</b>
3.3.3 Aktivitas yang dilakukan oleh customer dalam bentuk bagan:.....	83
3.3.4 Pegawai Spa .....	84
<b>BAB III DENAH KHUSUS .....</b>	<b>85</b>
<b>4.1 Pemilihan Denah Khusus .....</b>	<b>85</b>
<b>4.2 Konsep Tata ruang.....</b>	<b>86</b>
4.2.1 Denah Khusus area Spa Treatment.....	86
<b>4.3 Persyaratan Teknis Ruang .....</b>	<b>88</b>
4.3.1 Sistem Penghawaan.....	88

4.3.2	Sistem Pencahayaan .....	88
4.3.3	Sistem keamanan .....	88
<b>4.4</b>	<b>Penyelesaian Ceiling.....</b>	<b>89</b>
<b>4.4.1</b>	<b>Ceiling Area Spa Treatment .....</b>	<b>89</b>
<b>4.4.2</b>	<b>Ceiling Area Lobby .....</b>	<b>91</b>
<b>4.5</b>	<b>Penyelesaian Dinding .....</b>	<b>92</b>
4.5.1	Dinding Area Spa .....	92
4.5.2	Dinding Area Lobby .....	93
<b>4.6</b>	<b>Perspektif.....</b>	<b>94</b>
<b>BAB IV</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>99</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>99</b>