

## DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u> .....	ii
<u>DAFTAR ISI</u> .....	iii
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	vi
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	viii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u> .....	1
<b><u>1.1 Latar Belakang</u></b> .....	1
<b><u>1.2 Identifikasi Masalah</u></b> .....	3
<b><u>1.3 Rumusan Masalah</u></b> .....	5
<b><u>1.4 Ruang Lingkup</u></b> .....	5
<b><u>1.5 Batasan Perancangan</u></b> .....	5
1.5.1 <u>Luasan Perancangan</u> .....	5
1.5.2 <u>Batasan Objek Perancangan</u> .....	5
1.5.3 <u>Lokasi Perancangan</u> .....	6
<b><u>1.6 Tujuan dan Sasaran Perancangan</u></b> .....	6
1.6.1 <u>Tujuan</u> .....	6
1.6.2 <u>Sasaran</u> .....	6
<b><u>1.7 Manfaat Perancangan</u></b> .....	7
1.7.1 <u>Subjektif</u> .....	7
1.7.2 <u>Objektif</u> .....	7
<b><u>1.8 Metode Perancangan</u></b> .....	7
1.8.1 <u>Topik Perancangan</u> .....	7
1.8.2 <u>Metode Pengumpulan Data</u> .....	7
1.8.3 <u>Metode Analisa Data</u> .....	10
1.8.4 <u>Metode Sintesa</u> .....	11
1.8.5 <u>Metode Pengembangan Desain (Output)</u> .....	11
<b><u>1.9 Kerangka Berfikir</u></b> .....	13
<b><u>1.10 Sistematika Penulisan</u></b> .....	14
<u>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN</u> .....	15
2.1 <u>Kajian Literatur</u> .....	15
2.1.1 <u>Tinjauan Kantor</u> .....	15

2.1.2	<u>Tinjauan Ergonomi dan Antropometri</u> .....	21
2.1.3	<u>Tinjauan Hubungan Antar Ruang</u> .....	29
2.1.4	<u>Tinjauan Organisasi Ruang</u> .....	31
2.1.5	<u>Budaya Organisasi</u> .....	32
2.1.6	<u>Tinjauan <i>Smart Building</i></u> .....	34
2.1.7	<u>Tinjauan <i>Smart Office</i></u> .....	36
2.1.8	<u>Elemen Pembentuk Ruang</u> .....	37
<b>2.2</b>	<b><u>Tinjauan Perusahaan</u></b> .....	40
2.2.1	<u>PT. Telkom</u> .....	40
2.2.2	<u>Divisi <i>Digital Service</i></u> .....	43
<b>2.3</b>	<b><u>Studi Perancangan Divisi <i>Digital Service (DDS)</i></u></b> .....	45
2.3.1	<u>Data Perancangan</u> .....	45
2.3.2	<u>Eksisting Objek Perancangan</u> .....	53
<b>2.4</b>	<b><u>Studi Banding (<i>Benchmarking</i>)</u></b> .....	60
2.4.1	<u>Telkom Big Dome</u> .....	60
2.4.2	<u>Telkom Menara Multimedia</u> .....	64
2.4.3	<u>Telkom <i>Smart Office (TSO)</i></u> .....	65
2.4.4	<u>XL Axiata Tower</u> .....	74
2.4.5	<u>Indosat Ooredoo</u> .....	77
2.4.6	<u>Bukalapak</u> .....	80
<b>2.5</b>	<b><u>Tabel Komparasi Studi Banding</u></b> .....	81
<b>2.6</b>	<b><u>Tabel Data Penelitian</u></b> .....	87
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR</b> .....		89
<b>3.1</b>	<b><u>Programming Perancangan</u></b> .....	89
3.1.1	<u>Program Aktivitas <i>User</i></u> .....	89
3.1.2	<u>Flow Activity</u> .....	91
3.1.3	<u>Tabel Kebutuhan Ruang</u> .....	95
3.1.4	<u>Organisasi Ruang</u> .....	99
3.1.5	<u>Hubungan Kedekatan Ruang</u> .....	102
3.1.6	<u>Zoning Blocking</u> .....	103
<b>3.2</b>	<b><u>Konsep Perancangan</u></b> .....	105
3.2.1	<u>Konsep Perancangan Umum</u> .....	105

<b><u>BAB IV ANALISA DESAIN PERANCANGAN</u></b> .....	115
<b><u>4.1 Divisi <i>Digital Service</i></u></b> .....	115
<b><u>4.2 Pemilihan Denah Khusus</u></b> .....	121
<b><u>BAB V KESIMPULAN</u></b> .....	127
<b><u>5.1 Kesimpulan</u></b> .....	127