

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gerai Samsung Multi-Experience Store	2
Gambar 1. 2 Logo Samsung	3
Gambar 1. 3 Pangsa Pasar Smartphone Dunia 2020-2022	6
Gambar 1. 4 Pangsa Pasar Smartphone Samsung Indonesia Q2 2021 – Q2 2022	7
Gambar 1. 5 Pangsa Pasar Smartphone Samsung Indonesia Q3 & Q4 2022	7
Gambar 1. 6 Top Brand Index Samsung Fase 2 Tahun 2022	8
Gambar 1. 7 Launching Gerai Samsung Multi-Experience Store BEC.....	12
Gambar 1. 8 Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia (Berdasarkan Usia)	14
Gambar 2. 1 Karakteristik Experiential Marketing.....	19
Gambar 2. 2 Tahapan Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	39
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 3. 2 Kategori Penilaian Skor	55
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	59
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Sense marketing (X_1)	62
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Feel marketing (X_2).....	65
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Think marketing (X_3)	68
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Act marketing (X_4).....	71
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Relate marketing (X_5)	74
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Experiential Marketing.....	75
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y)	77